



LE GROUPE MÉDIA SOCIAL DES MOMENTS CLÉS DE LA VIE

avec

uni_médias

DES MÉDIAS RÉFÉRENTS ET ADAPTÉS AU GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

Une puissance éditoriale unique avec des marques expertes

10 MILLIONS

d'individus touchés par mois



PRESSE

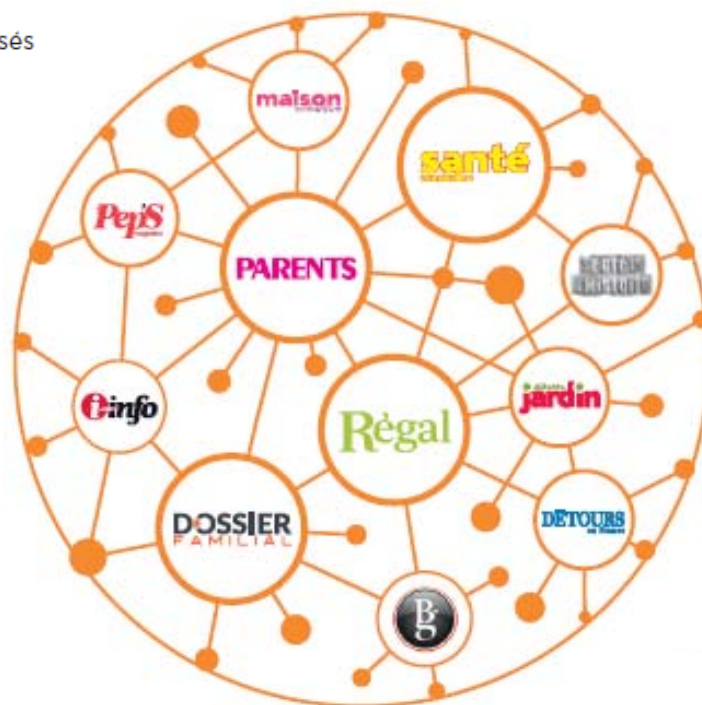
12 marques référentes
2 325 425 exemplaires diffusés
7 632 000 lecteurs

PROFIL

71%
de femmes
58%
d'actifs
39%
25-49 ans
86%
province

BASE DE DONNÉES QUALIFIÉE

2 000 000 d'abonnements
+ 400 000 contacts newsletter



LEADER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
1 500 000 fans/followers



DIGITAL

6 000 000
visiteurs uniques
25 000 000
pages vues



250 000
téléchargements

AU CŒUR DE CHAQUE MOMENT DE VIE

Des marques médias au service du projet client Groupe

Notre vision stratégique

S'approprier nos marques pour renforcer la relation clients dans tous les moments clés de la vie.



**J'ENTRE DANS
LA VIE ACTIVE**



**JE M'INSTALLE/J'ACHÈTE
UN BIEN IMMOBILIER**



**JE DEVIENS
PARENTS**



**JE PRENDS SOIN DE
MOI ET DE MA FAMILLE**



**JE FAIS FACE À UN
MOMENT DIFFICILE**



**JE PARS À
LA RETRAITE**

Dossier familial : une marque servicielle au coeur du Projet Client

- **Le partenaire « décryptage » du quotidien**

- Il donne les clés pour comprendre l'actualité juridique, éco et sociale
- Il permet d'éclairer les choix du client à tous les moments de sa vie

- **Bien plus qu'un magazine, un service d'accompagnement complet et personnalisé**



- **Un service utile pour nos clients et nos conseillers**

- 9 français sur 10 déclarent ne pas connaître leurs droits et 8 sur 10 ne savent pas à qui s'adresser
- Face à la complexification de leur environnement, nos clients recherchent des infos de qualité et fiables par un émetteur de confiance (vs les fake news)
- Nos conseillers ont besoin de répondre et d'être pertinents sur beaucoup de sujets sans pour autant être des experts dans tous les domaines

Un dispositif complet clés en main pour les conseillers et les clients !

100 %
Digital

100 %
Humain

Prélèvement à la source et crédits d'impôt : comment ça va marcher ?

On vous dit tout !

The image shows a tablet held by two hands, displaying a website interface. The website has a dark blue header with the title 'Tout savoir sur le prélèvement à la source' and the slogan '100% Digital 100% Humain'. Below the header is a grid of six white boxes, each with an icon and a title: 'EXPERTS DÉDIÉS' (phone icon), 'VIDEOS' (video camera icon), 'MODÈLES DE LETTRES' (document icon), 'DOSSIER SPECIAL' (document icon with arrow), 'SIMULATEUR' (calculator icon), and 'RESEAUX SOCIAUX' (Facebook icon). Below the grid is a section titled 'Prélèvement à la source à compter du 1er janvier 2019' with a small paragraph of text. At the bottom, there are three white boxes with titles and images: 'Année blanche et impôt sur le revenu 2018 : pièges et astuces' (calculator and documents), 'Prélèvement à la source et crédits d'impôt' (child playing), and 'Prélèvement à la source : quel impact sur votre impôt ?' (two people looking at a document).

Pourquoi proposer Dossier Familial ?

Vos clients ont besoin d'être accompagnés dans tous leurs moments de vie :

- 1 **97 % des Français** estiment le système juridique et fiscal difficile à comprendre.
- 2 **9 Français sur 10** déclarent ne pas connaître leurs droits et **8 Français sur 10** ne savent pas à qui s'adresser.
- 3 Des millions d'informations circulent tous les jours et il est parfois **difficile de détecter le vrai du faux.**

Avec **Dossier Familial**, nos clients ont accès à une **mine d'informations fiables**, exhaustives et immédiates sur tous les sujets du quotidien.

Quels sont les points forts de l'offre ?



- > **Un service d'informations complet avec :**
 - **Allô Expert** : le service téléphonique où des experts répondent à toutes vos questions 6 jours / 7
 - **Juripédia** : le service de documents juridiques et pratiques accessible en ligne sur dossierfamilial.com
 - **Le magazine mensuel** : disponible aussi en version numérique
- > **Une offre exclusive** pour les clients Crédit Agricole.
- > **Une période d'essai de 3 numéros offerts** pour découvrir l'offre Dossier Familial.
- > Un abonnement à durée indéterminée, **résiliable à tout moment.**

Un abonnement en toute transparence

3 numéros **offerts**

...suivis de numéros **payants**

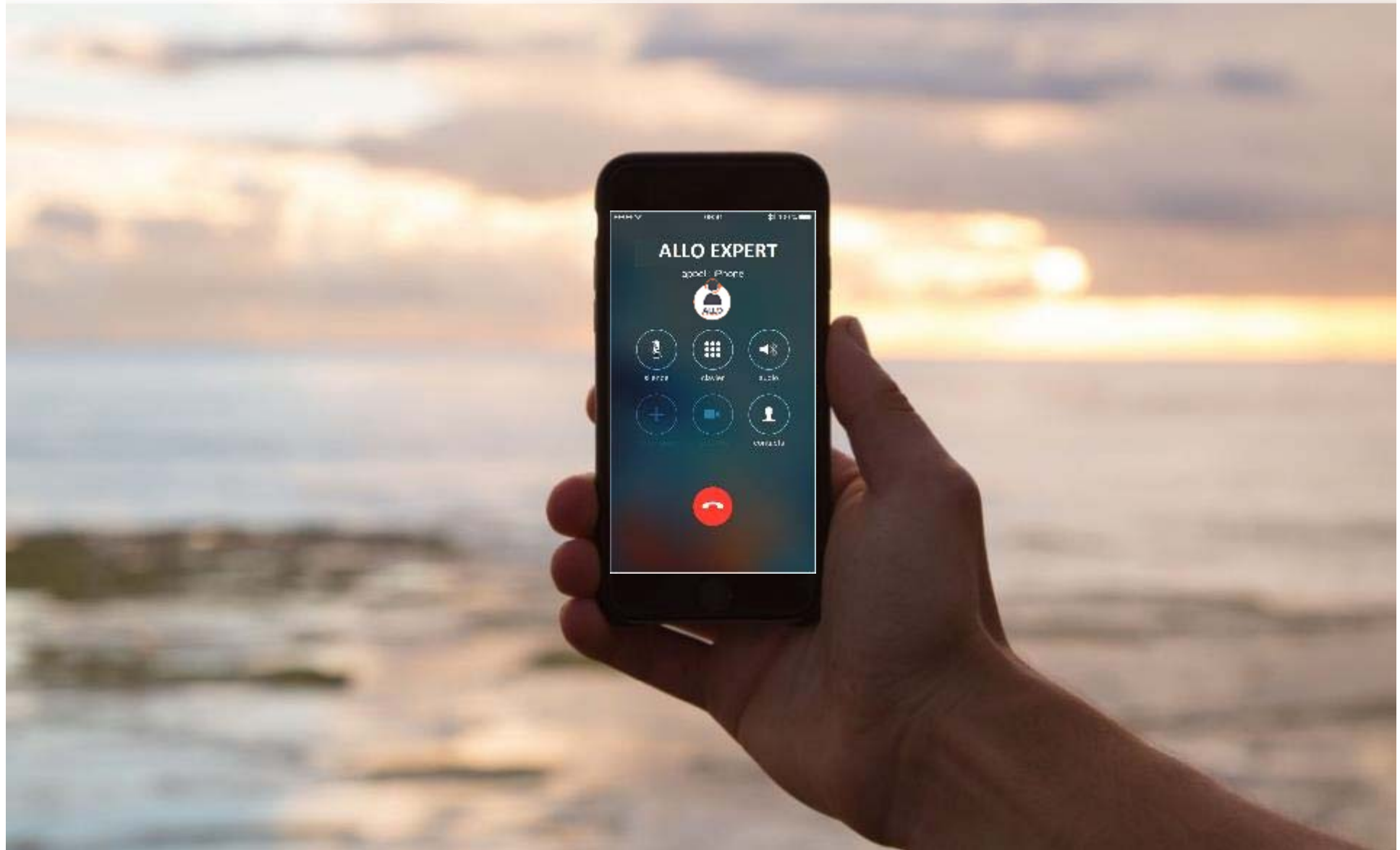




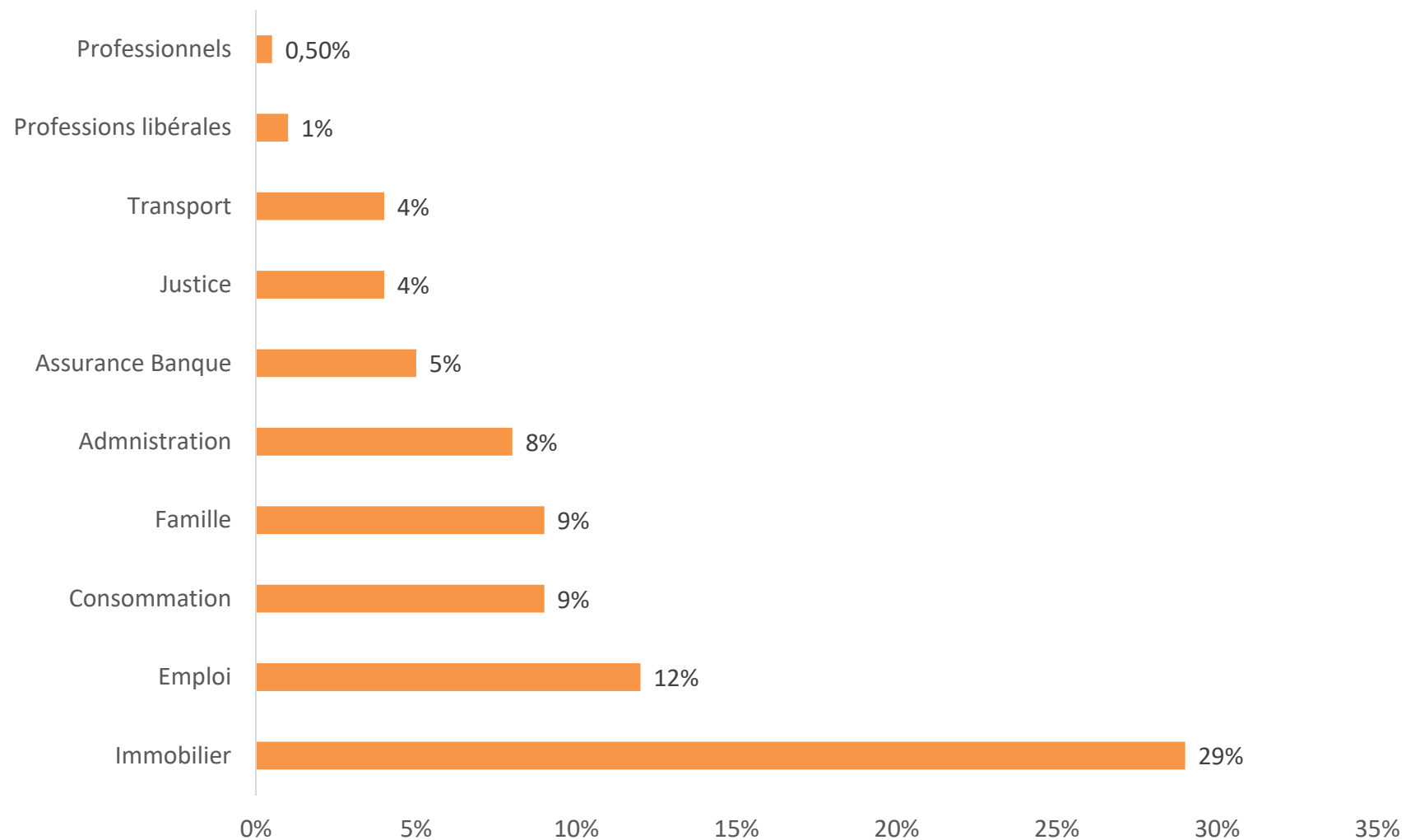
IRC des clients avec un abonnement dossier familial est plus élevé que celui de l'ensemble des clients crédit agricole.

	% détracteurs	% neutres	% promoteurs	IRC
Clients Dossier Familial	18%	57%	25%	7
Clients Uni Editions tous titres	19%	56%	26%	7
Total Clients Crédit Agricole	25%	52%	23%	-2

**Allo expert : votre meilleur partenaire !
Une offre unique, différenciante et
valorisante pour vos clients**

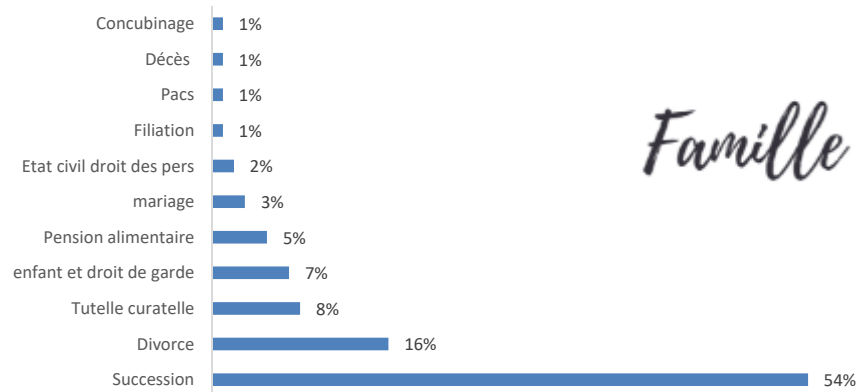
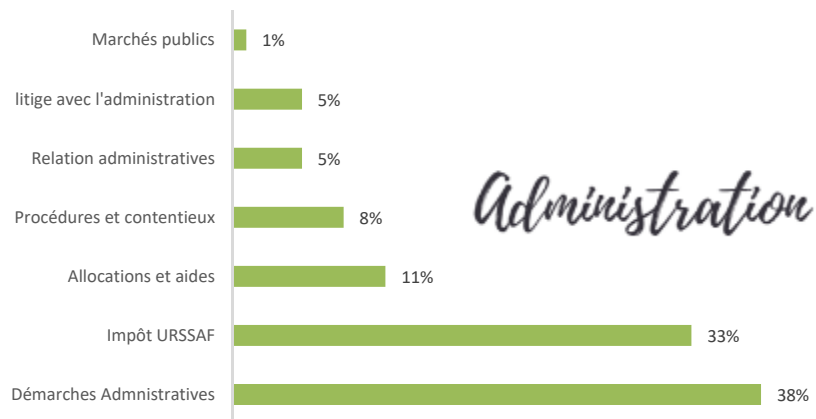
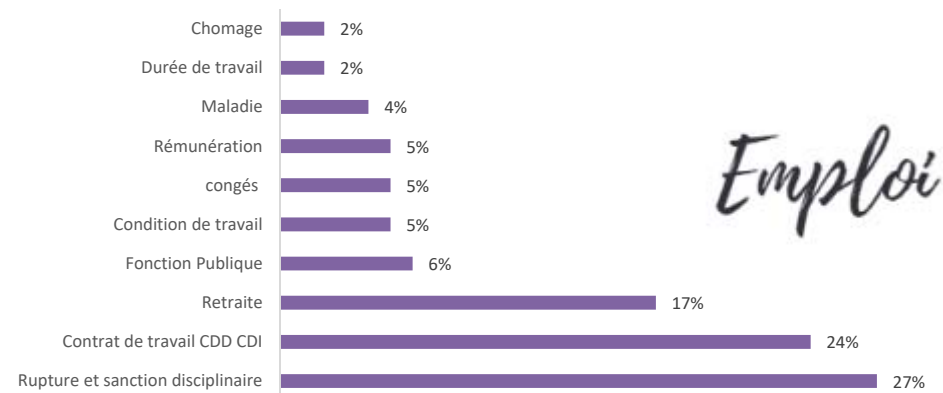
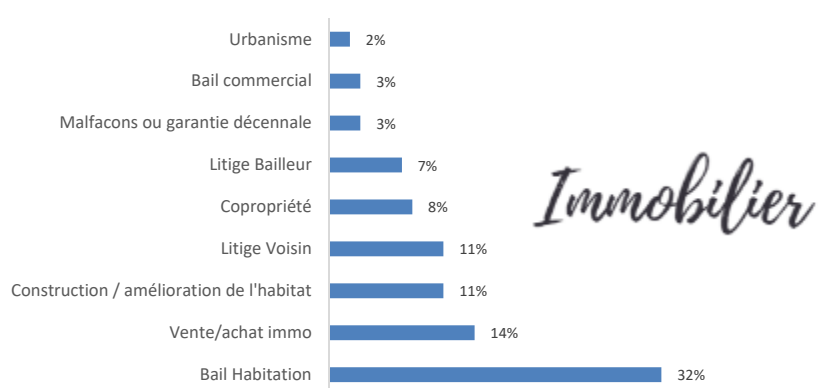


Thématiques d'appels du service Allo Expert





Un conseiller qui prend le relai pour répondre aux questions des clients





Un conseiller qui prend le relai pour répondre aux questions des clients

Administration

*Comment bénéficier de la pension de réversion ?
Comment déclarer aux impôts une donation en argent faite à un enfant ?
Quel est le risque encouru lorsqu'on ne signale pas une erreur de l'administration fiscale lors de la réception de son avis d'imposition ?*

Emploi

*Quel est le délai de préavis à respecter en cas de démission ?
La rupture de la période d'essai à l'initiative de l'employeur doit-elle être motivée ?
Comment contester une sanction disciplinaire pour un salarié du privé ?*

Immobilier

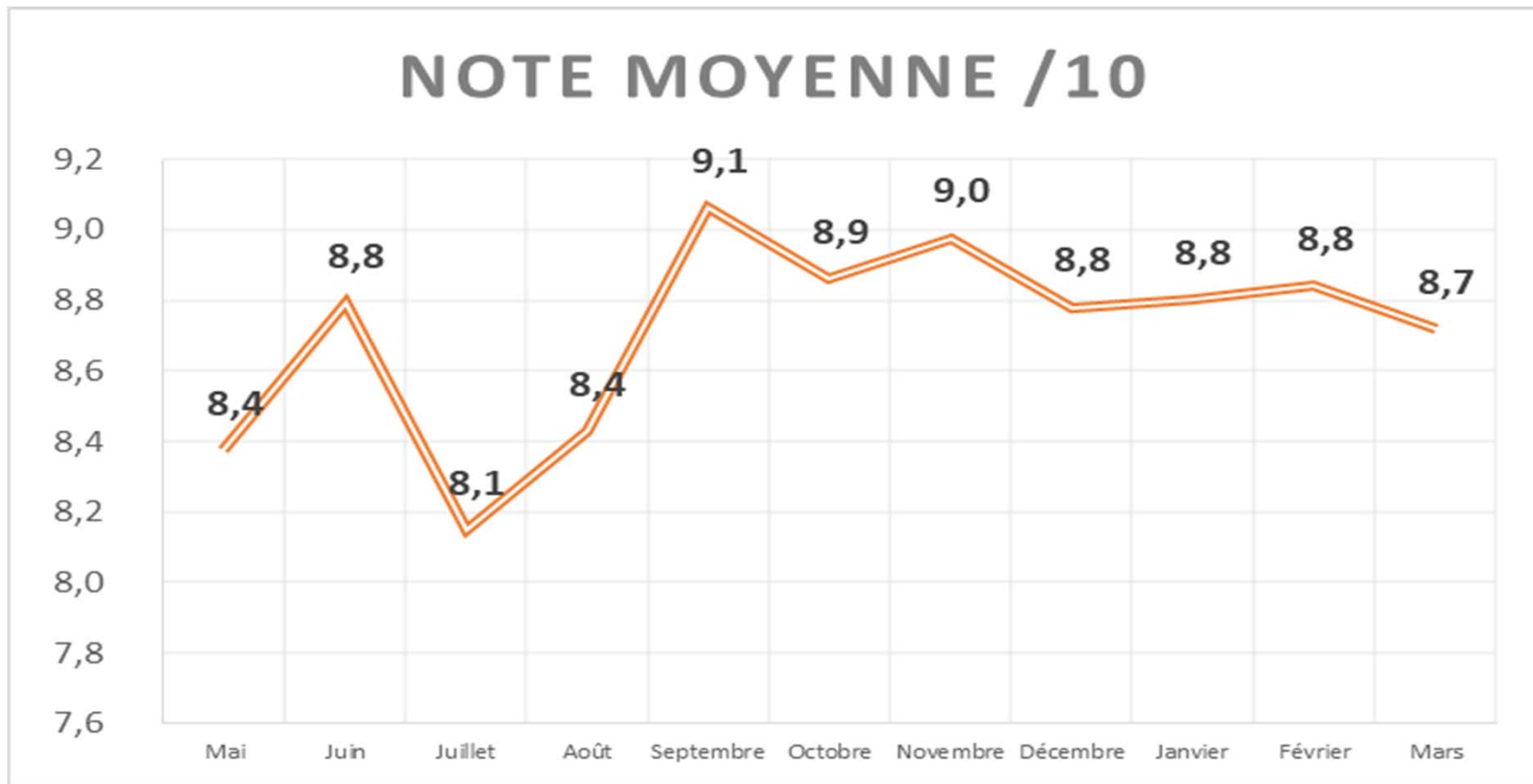
*Comment bénéficier du délai de préavis réduit à un mois dans les baux d'habitation ?
Comment vendre un bien en indivision ?
Comment obliger mon artisan à commencer les travaux ?
Quelle est la majorité nécessaire pour nommer le syndic de copropriété ?*

Famille

*Que devient le compte joint lors du décès d'un conjoint ?
L'acceptation de la succession implique-t-elle forcément la reprise des dettes du défunt ?
Jusqu'à quel montant les frais d'obsèques sont ils déductibles de l'actif de la succession ?*

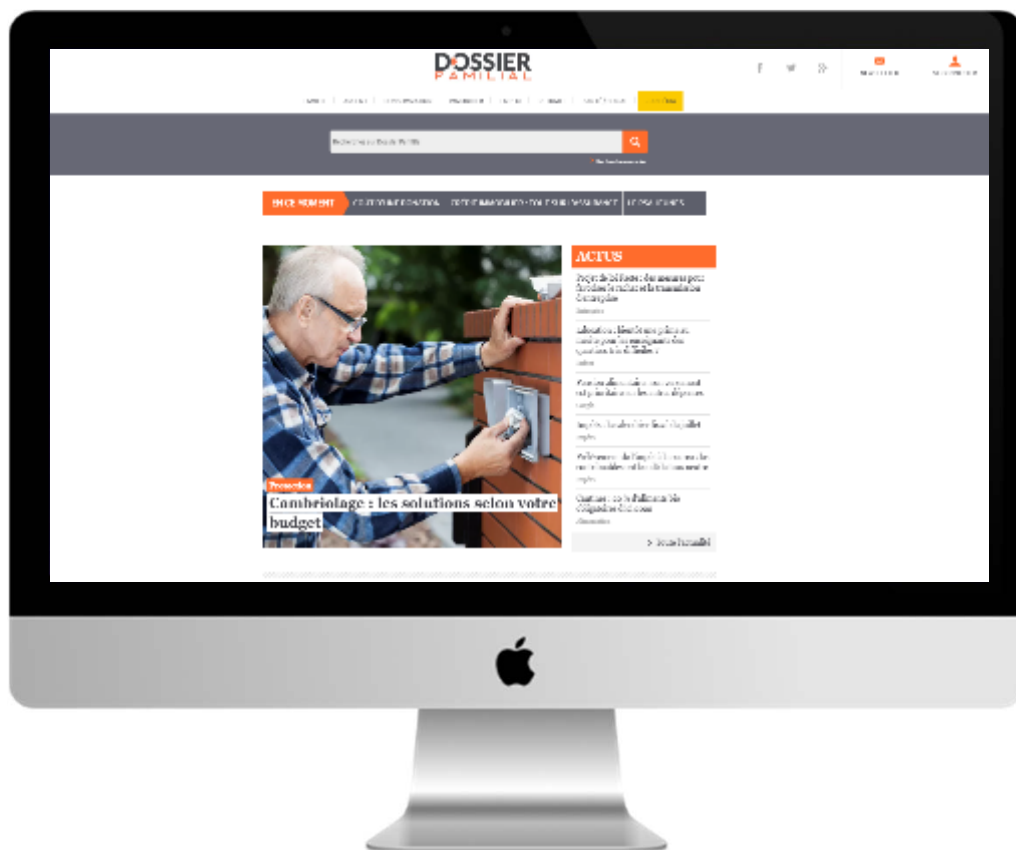
Utilisation du service ALLO EXPERT

IRC CLIENT 2017/2018



Le site Dossierfamilial.com

1 350 000 visiteurs uniques



ACTUS
CHAUDS

DOSSIERS

30 articles
par
semaines

Brèves,
chiffres
clés

Accueil > Juripédia

Juripédia : Ma Documentation Juridique

Les documents juridiques à votre disposition sont basés sur des documents pratiques et personnalisables, rédigés par des juristes, pour répondre aux questions pratiques du droit. Vous y trouverez des questions/réponses et des modèles de lettres.



Sélectionnez le thème qui vous intéresse

Les juristes ont rédigé des contenus pratiques dans de nombreux domaines du droit susceptibles de vous intéresser. Sélectionnez le thème qui vous intéresse.

Nom et Prénom
Adresse.....
Téléphone.....

Courrier à l'intention de :
Coordonnées du professionnel

A (lieu), le (date)

Objet : Lettre de rétractation

Lettre envoyée en recommandé avec accusé de réception

Madame, Monsieur,

Le (date), nous avons conclu un contrat de vente à domicile ayant pour objet l'acquisition de (objet dont vous avez fait l'acquisition).

Après réflexion, je souhaite néanmoins me rétracter et annuler cette vente. Vous constaterez que je respecte le délai légal de 14 jours prévu à l'article L.221-18 du Code de la consommation.

Je vous prie donc de bien vouloir procéder au remboursement de la somme de € (indiquer le montant) que vous avez perçu par (chèque, carte bleue, espèce) au titre de cette vente / à titre d'acompte sur cette vente.

Dans l'attente d'une réponse rapide de votre part, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Signature

Les documents les plus consultés

- 1. Modèle de lettre : Assurance de parents pour l'embauche d'un jeune adulte. Où en sont les nouvelles règles ?
- 2. Des questions de responsabilité de l'agence immobilière peut-elle être relevée lorsque la facture n'est pas de la facture ?
- 3. En cas de litige, le bailleur ou le locataire ? Des espaces réservés de la rétractation. Où en est le bail ?

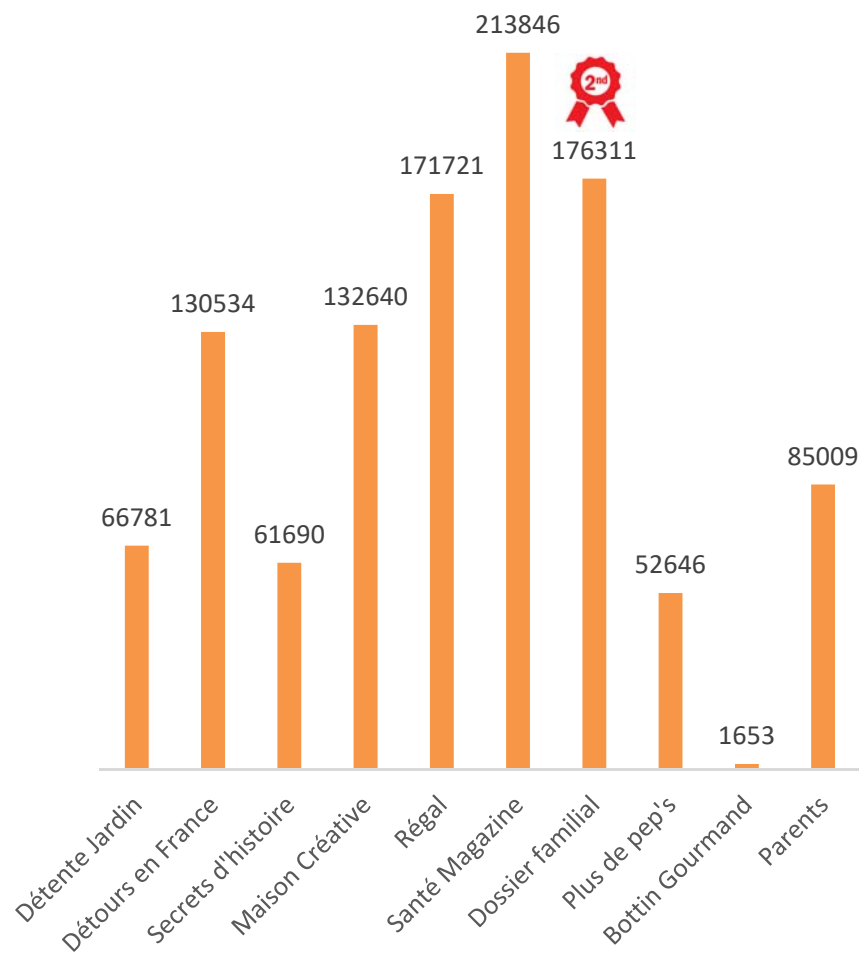
De l'information juridique et pratique décryptée !

Une **base de documents pratiques et personnalisables, rédigés par des juristes**, pour toutes les questions que se posent les clients, à savoir des :

- **Questions / réponses** à jour des dernières évolutions du Droit
- **Modèles de lettres** (lettres de motivation, de déclaration à son assurance, de réclamation...)
- **Modèles CERFA** (formulaire administratif réglementé, par exemple: le formulaire pour une demande de passeport)

Nos magazines en version numérique

Nombre de téléchargements à fin Juillet 2018





VOUS AVEZ LE DROIT DE COMPRENDRE

DOSSIER FAMILIAL

OCTOBRE 2018 N° 525

DIVORCE

LES BONNES QUESTIONS À SE POSER

- Choix de la procédure
- Garde d'enfant
- Finances, patrimoine

ÉPARGNE
A 40, 50, 60 ans... Les placements gagnants selon votre âge

PETITS PATRONS
Fisc. licencement... les erreurs qui peuvent coûter cher

VIE PRO
Trouver un emploi avec un handicap

RETRAITE
Où s'installer en Europe ?

VOITURE
15 astuces pour faire durer son plein d'essence

DÉFENDEZ VOS DROITS !
Faire exécuter un jugement

Tous les conseils de nos spécialistes pour trouver les solutions les plus équilibrées

1000 080-000/RENDRELL/3174



Prélèvement à la source

Préparer sa retraite

Nouveaux outils, connaissance des réformes, épargne, tout pour s'informer et agir

Divorce

Les questions à se poser avant de se séparer

Etudiants : les clés pour s'en sortir financièrement

Dépenser malin – Gagner de l'argent – Bien choisir son prêt étudiant



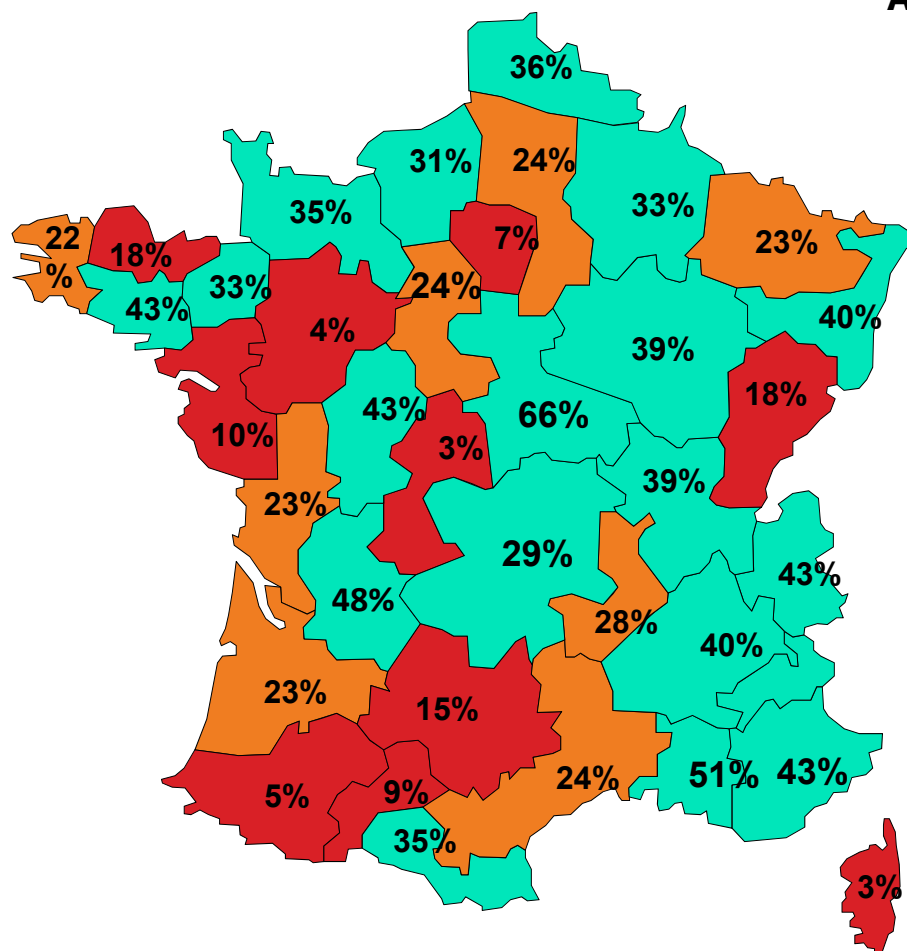
Une réelle complémentarité avec les offres bancaires dans l'univers **Banque Au Quotidien**

Avec Dossier Familial, nos clients disposent d'un accompagnement **personnalisé et exclusif** pour les **aider** sur tous les sujets du quotidien.

Evolution de Dossier familial dans le Compte à Composer

Adossement à fin AOUT 2018

28,49%



Equipement du CAC Modules et Dossier familial

